

Cette activité propose aux jeunes de se promener dans leur quartier, dans un endroit où ils ont l'habitude de faire leur courses et d'observer ce qui les touche, leurs ressentis, ce qui les attire.

# BALANCE TA PUB



## Durée

1 heure 30 minutes



## Objectifs

- Aiguiser l'esprit critique en décodant sur le terrain les pièges de la pub dans les commerces.



## Matériel

- Carnet d'investigation à imprimer - 1 pour 3 personnes (annexe F)



## Déroulé

1. Choisir une rue commerçante proche de l'endroit où vous vous situez et y emmener les participantes.
2. Distribuer par trio le carnet d'investigation et le lire ensemble.
3. Donner 40 min aux participantes pour se promener dans la rue et compléter leur carnet.
4. Proposer un retour des ressentis et des constats avec l'ensemble du groupe.

Recueillir les représentations

Débattre

Imaginer

Découvrir

Annexes

Ressources

# BALANCE TA PUB



## Carnet d'investigation

### A. Sur le chemin vers la rue, où peux-tu voir de la publicité ?

Repères-en 5.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

### B. Quel produit met-elle en avant ? Quel message véhicule-t-elle ? Sur quel support peut-on la voir ?

.....

C. Choisis une vitrine que tu trouves attirante et prends-la en photo.

#### Qu'est-ce qui t'attires dans cette vitrine ?

Les couleurs    Les éclairages    Le thème    L'agencement, la déco    Les promos

Les produits exposés    Autre : .....

### D. Quel message penses-tu que le commerçant veut faire passer avec cette vitrine ?

### E. Est-ce que la vitrine te donne envie de rentrer dans le magasin ?

**F. Entre maintenant dans cette boutique et fie-toi à tes différents sens pour découvrir l'endroit :**

ODORAT - Sens-tu une odeur particulière ? Est-elle agréable ou désagréable ?

OÛÏE - Entends-tu de la musique ? Dans quelle humeur te met-elle ?

TOUCHER - Ressens-tu l'envie de toucher des produits ? Lesquels et pourquoi ?

**G. Est-ce que le ou la vendeur·euse pourrait faire partie de ta bande de potes ?**

**H. As-tu envie de faire un achat dans cette boutique ?**

Oui

Non

Si oui, est-ce parce que :

- Tu en as besoin
- C'est une envie à laquelle tu avais déjà réfléchi avant
- Tu le vois là maintenant et tu ne peux pas résister
- La promo est hyper intéressante
- Autre chose : .....

Pourrais-tu t'en passer ? Ou te le procurer autrement ?

- Le demander à prêter
- Le trouver en 2ème main
- Réutiliser un autre objet pour cette fonction
- .....

**I. Comment qualifierais-tu l'expérience générale de ta visite ? Pourquoi ?**